

Secciones :: Organismos

13.04.2010 CONVOCATORIA | 7

Mañana tendrá lugar la presentación del 8 ° Foro Eurogap Marketing "Innovación de Mercado. Claves para Transformar Una PYME"

Enrique Larumbe, director general de Eurogap presentará mañana el 8 ° Foro Eurogap Marketing, con el título "Innovación de Mercado. Claves para transformar una PYME".

Eurogap anunció en un comunicado que esta 8ª edición se presentará en rueda de prensa que tendrá lugar mañana, a las 11.30 horas, en el Palacio de Congresos Kursaal (Sala nº 4), en San Sebastián.

Como explicará, Enrique Larumbe, la filosofía del FORO EUROGAP DE MARKETING, es crear un lugar de encuentro para profesionales, en el que la vanguardia y la innovación están siempre presentes.

Muestra de ello, es el ponente de esta edición, Álvaro González Alorda, uno de los máximos representantes en procesos de innovación a nivel nacional e internacional, y especialista en desarrollar procesos de transformación de empresas. Quien en la rueda de prensa, expondrá de una manera breve las ideas clave de la ponencia que tendrá lugar el jueves 15.

Asimismo, se presentará en primicia su libro "Los próximos 30 años". Un libro interactivo en el que el lector es el protagonista y que tiene como objetivo ayudar a influir positivamente en las empresas para que estas sean un factor de diferenciación de nuestra civilización.

A Enrique Larumbe y Álvaro González Alorda, les acompañará Matías Jorge Jiménez, Director de Gestión de Medios (Zenith Media), empresa líder en asesoramiento de estrategias de comunicación, investigación y planificación de medios y patrocinador del 8º FORO EUROGAP MARKETING.

Las personas interesadas en obtener más información pueden contactar con Ana Lluch (lluch@eurogap.es - 943 31 10 00).

Información elaborada por **Nueva Gestión.com**