

Secciones :: Organismos

19.04.2010 TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL | 7

Rotundo éxito de la 8ª edición del Foro Eurogap Marketing

En Sala de Cámara del Kursaal totalmente abarrotada por más de 600 asistentes, se celebró el pasado día 15 de abril el 8º Foro Eurogap Marketing, organizado por Eurogap y patrocinado por la compañía planificadora de medios, Gestión de Medios, según informó Eurogap en una nota de prensa.



El Foro se va consolidando año tras año como el punto de encuentro de intercambio de talento, aseguró Eurogap en su nota.

En esta octava edición el Foro Eurogap Marketing contó como ponente con Álvaro González Alorda, uno de los máximos representantes nacionales e internacionales en procesos de innovación.

Álvaro González Alorda hizo honor a su fama de excelente comunicador en una sala en la que había más de 600 representantes del empresariado vasco-navarro, así como de diversas instituciones de comunicación.

Imagen del evento

De una manera vivencial habló sobre la innovación definiendo las claves, metodología y liderazgo para transformar el modelo de negocio de una PYME. Incidió en la necesidad urgente de transformar la empresa para lo que proporcionó herramientas conceptuales para identificar qué tipo de modelo de negocio está pidiendo ahora el mercado, metodología para rediseñar la estrategia y las claves de liderazgo para transformar la empresa.

Los próximos 30 años

Nada cambia si no se toman decisiones y se ponen en práctica. En los próximos 30 años se van a producir transformaciones sociales, económicas, políticas y empresariales que cambiarán el rumbo de la humanidad. Pero buena parte de la generación que nos ha tocado liderarlas tiene una vida profesional plana y se encuentra bloqueada en su puesto de trabajo.

El gran reto de los directivos de hoy es liderar la transformación empresarial que convierta a sus equipos en una palanca conceptual y ejecutiva de la innovación.

Hacen falta directivos que logren cambiar el rumbo y el ritmo de las empresas.

Al finalizar el Foro, se entregó el último libro del ponente, "Los próximos 30 años".

El próximo 29 de abril se celebrará el Foro en Barcelona, en La Pedrera.

En la mesa acompañaron al ponente, estarán Enrique Larumbe (D. General EUROGAP), Agustín Arostegi (Director EUROGAP NORTE) y Jon Paul Aizarna (Socio-Director de Gestión de Medios).

1004182

Información elaborada por **Nueva Gestión.com**

▲ Subir  Versión para imprimir  Enviar por email

Artículo extraído de **Nueva Gestión**. Todos los derechos reservados.
<http://www.nuevagestion.com/>