

EUSKADI

Un total de 600 personas asisten al VIII Foro Eurogap Marketing en San Sebastián

16/04/2010 - 14:29 - Noticias EUROPAPRESS

Suscríbete a las noticias

Vota ☆☆☆☆☆ | 0 Votos ☆☆☆☆☆

Opina Opiniones Imprimir Enviar Rectificar

SAN SEBASTIAN, 16 (EUROPA PRESS)

Un total de 600 personas se dieron cita ayer, en el Palacio de Congresos Kursaal de San Sebastián, en el VIII Foro Eurogap Marketing, organizado por la consultoría Eurogap.

En un comunicado, Eurogap se felicitó de la "consolidación año tras año" de este encuentro anual entre profesionales del marketing que en esta edición contó como ponente con Alvaro González Alorda, "uno de los máximos representantes nacionales e internacionales en procesos de innovación".

Durante la sesión, a la que asistieron, entre otros, el director general de Eurogap, Enrique Larumbe, y el director de Eurogap Norte, Agustín Arostegi, González Alorda disertó sobre innovación definiendo las claves, metodología y liderazgo para transformar el modelo de negocio de una pyme.

De este modo, incidió "en la necesidad urgente de transformar la empresa" para lo que proporcionó herramientas "conceptuales" para identificar qué tipo de modelo de negocio está pidiendo ahora el mercado, la metodología para rediseñar la estrategia y las claves de liderazgo.

Eurogap destacó que en los próximos 30 años se van a producir transformaciones sociales, económicas, políticas y empresariales que "cambiarán el rumbo de la humanidad".

En este sentido, señaló que el "gran reto" de los directivos de hoy es "liderar la transformación empresarial que convierta a sus equipos en una palanca conceptual y ejecutiva de la innovación". "Hacen falta directivos que logren cambiar el rumbo y el ritmo de las empresas", afirmó.

TELETIPOS_CORREO:ECO,ECONOMIA,ECONOMIA,%%%



CRECEN LOS ESTUDIANTES CHINOS Guitarras made in China

El país asiático se convierte en el mayor fabricante de guitarras españolas.

Opina